

# SOCIAL MEDIA

## I. YÊU CẦU CÔNG VIỆC:

- XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC, SÁNG TẠO NỘI DUNG ĐỂ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG SOCIAL (FANPAGE, YOUTUBE, TELEGRAM, TIKTOK,..) THEO CHIẾN LƯỢC CỦA CÔNG TY ĐỀ RA QUYẾT ĐỊNH XÂY DỰNG CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG TRÊN MXH PHÙ HỢP MỤC TIÊU VÀ THỰC TẾ CÔNG TY: CÁI NÀO TRƯỚC, CÁI NÀO SAU, MỤC TIÊU TỪNG CÁI...
- LÊN Ý TƯỞNG VÀ VIẾT NỘI DUNG PHÙ HỢP, BẮT TREND (VIẾT NỘI DUNG, TRÌNH BÀY NỘI DUNG, Ý TƯỞNG VỀ HÌNH ẢNH, Ý TƯỞNG VỀ VIDEO).- QUẢN LÝ, ĐIỀU PHỐI CÁC HOẠT ĐỘNG TƯƠNG TÁC TRÊN HỆ THỐNG SOCIAL.
- CHUẨN BỊ NỘI DUNG VÀ MATERIAL ĐỂ XÂY DỰNG FANPAGE.- ĐƯA RA KẾ HOẠCH VÀ CHIẾN LƯỢC ĐỂ PHÁT TRIỂN CÁC KÊNH SOCIAL MEDIA CỦA CÔNG TY
- THU THẬP, PHÂN TÍCH SỐ LIỆU VÀ INSIGHTS CỦA NGƯỜI DÙNG TRÊN CÁC HỆ THỐNG SOCIAL ĐỂ TỐI ƯU HỢP LÝ. TẠO RA CÁC PHIÊN CỘNG ĐỒNG ĐỂ CÓ THỂ TIẾP CẬN CÁC ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG VÀ CÓ THÊM TỆP FAN QUAN TÂM VÀ YÊU QUÝ DỊCH VỤ & SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY
- QUẢN LÝ COMMENT TIÊU CỰC, THÔNG BÁO TỚI CÁC BỘ PHẬN LIÊN QUAN ĐỂ GIẢI ĐÁP THẮC MẮC CỦA KHÁCH HÀNG.
- THEO DÕI VÀ CẬP NHẬT THƯỜNG XUYÊN HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG TỚI MANAGER PHỤ TRÁCH CHÍNH, ĐIỀU CHỈNH CÁC KÊNH PHÙ HỢP, ĐẢM BẢO ĐẠT HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG CHO CHƯƠNG TRÌNH.
- ĐIỀU KIỆN: HIỂU RÕ TỪNG NỀN TẢNG, CÓ TƯ DUY SÁNG TẠO NỘI DUNG, CÓ KỸ NĂNG SẢN XUẤT NỘI DUNG TỪ TEXT, ẢNH, VIDEO PHỤC VỤ VIỆC TRUYỀN THÔNG. HIỂU RÕ KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG CỦA SP/DV MÀ MÌNH CUNG CẤP. CÓ TƯ DUY VÀ KIẾN THỨC VỀ SEO (TÌM KIẾM GOOGLE)
- ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM PHÙ HỢP VỚI XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG, THỊ HIẾU CỦA KHÁCH HÀNG.
- HIỂU BIẾT VỀ SOCIAL NETWORK MARKETING, CHỌN LỰA LOẠI HÌNH NÊN SỬ DỤNG ĐỂ TIẾP CẬN VỚI TỪNG ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU.
- NẮM VỮNG KỸ NĂNG XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG KHI CÓ TRƯỜNG HỢP KHẨN CẤP XẢY RA.

## II. YÊU CẦU CÔNG VIỆC:

- TỐT NGHIỆP CỬ NHÂN CHUYÊN NGÀNH LIÊN QUAN TỪ MARKETING, TRUYỀN THÔNG.
- CÓ 2 - 4 NĂM KINH NGHIỆM QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG LỚN TRONG LĨNH VỰC GIẢI TRÍ, XÃ HỘI...HIỂU BIẾT VỀ QUẢNG CÁO FACEBOOK, GOOGLE VÀ CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI.
- CHÍNH TRỰC, CẦN THẬN, CHI TIẾT, NHIỆT TÌNH, TRUNG THỰC VÀ CÓ TRÁCH NHIỆM
- KỸ NĂNG XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG (KÊNH SOCIAL)

- KỸ NĂNG PHÂN TÍCH DỮ LIỆU, ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH SOCIAL
- HIỂU BIẾT VỀ QUẢNG CÁO DIGITAL (GOOGLE, FACEBOOK...)
- HIỂU BIẾT VỀ XU HƯỚNG VÀ THƯỜNG XUYÊN CẬP NHẬT CÁC CÔNG CỤ HỖ TRỢ CÔNG VIỆC
- KHẢ NĂNG SÁNG TẠO Ý TƯỞNG
- ƯU TIÊN ỨNG VIÊN CÓ KINH NGHIỆM QUẢN LÝ NỘI DUNG, QUẢN LÝ TRUYỀN THÔNG, SOCIAL MEDIA.

### III. MỨC LƯƠNG:

- LƯƠNG THỬ VIỆC: 25.000.000 VNĐ
- LƯƠNG CHÍNH THỨC: 27.000.000 VNĐ

### IV. THỜI GIAN LÀM VIỆC:

- TÙY THEO BỘ PHẬN SẮP XẾP, 8H30 MỘT NGÀY / THÁNG OFF 4 NGÀY.

### V. PHÚC LỢI:

1. TRỢ CẤP TIỀN ĂN MỖI THÁNG 3 TRIỆU VNĐ.
2. TRỢ CẤP SINH NHẬT 2 TRIỆU VNĐ (PHẢI THÔNG BÁO TRƯỚC). LỄ TẾT TRỢ CẤP 10 TRIỆU VNĐ.
3. THÁNG NGHỈ 4 NGÀY (CÓ THỂ CHIA 2 LẦN NGHỈ) MỖI 6 THÁNG ĐƯỢC 15 NGÀY VỀ PHÉP (NẾU KHÔNG VỀ PHÉP ĐƯỢC 10 TRIỆU VNĐ) NẾU LÃNH XONG LÀM KHÔNG ĐỦ 3 THÁNG MÀ NGHỈ VIỆC THÌ PHẢI TRẢ LẠI SỐ TIỀN ĐÓ.
4. KHÔNG GIAM LƯƠNG, LƯƠNG ĐƯỢC PHÁT ĐÚNG HẠN VÀO NGÀY 15 MỖI THÁNG.
5. CHỖ Ở KÝ TỨC XÁ 4 - 6 NGƯỜI 1 PHÒNG, CÓ ĐẦY ĐỦ TRANG THIẾT BỊ.
6. PHÚC LỢI SINH HOẠT: TẤT CẢ CÁC VẬT DỤNG SINH HOẠT (BAO GỒM: GỐI, CHĂN, BÀN CHẢI ĐÁNH RĂNG, KHĂN, LY, DẦU GỘI, SỮA TẮM, BỘT GIẶT...).
7. MỘT KHI ỨNG VIÊN ĐƯỢC TUYỂN DỤNG, ỨNG VIÊN KHÔNG CẦN PHẢI TỰ TRẢ BẤT KỲ KHOẢN PHÍ NÀO. CÔNG TY PHỤ TRÁCH TIỀN MUA VÉ MÁY BAY, THỊ THỰC VISA VÀ LỆ PHÍ THÔNG QUAN.
- XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG KHÔNG TỐN PHÍ, CÔNG TY GẦN NHƯ CHỊU TRÁCH NHIỆM CHO TẤT CẢ CÁC CHI PHÍ HÀNG NGÀY CỦA NHÂN VIÊN VÀ THU NHẬP CỦA NHÂN VIÊN MỖI THÁNG.
8. HÀNG THÁNG ĐI ĂN BÊN NGOÀI CHUNG 1 LẦN. CÁC NGÀY LỄ TẾT NHƯ TẾT TRUNG THU, TẾT TA ĐỀU CÓ QUÀ TẶNG HOẶC CÁC HOẠT ĐỘNG ĂN MỪNG. (GẶP TRƯỜNG HỢP ĐẶT BIỆT KHÔNG CÓ PHƯƠNG PHÁP NÀO THÌ HỦY BỎ).
9. CÔNG TY 24 GIỜ CUNG CẤP CÁC VẬT DỤNG Y TẾ. (SẼ CÓ 1 SỐ THUỐC THÔNG DỤNG TRỊ CÁC BỆNH THƯỜNG GẶP Ở CTY PHÁT CHO NHÂN VIÊN SỬ DỤNG MIỄN PHÍ, NẾU ĐI RA NGOÀI KHÁM BỆNH, HOẶC THUỐC NẪM NGOÀI DANH MỤC THUỐC CỦA CTY PHÁT THÌ NHÂN VIÊN PHẢI TỰ CHI TRẢ CHI PHÍ PHÁT SINH THÊM).

NGÀY CÓ HIỆU LỰC :30/07/2023

**社交媒体**

## I. 工作描述

- 根据公司的战略制定战略，创建内容来开发SOCIAL系统(FANPAGE、YOUTUBE、TELEGRAM、TIKTOK等)，并根据目标和公司的实际情况做出在社交网络上建立媒体频道：哪个先，哪个后，每个的目标.....
- 集中构想【IDEA】和写适当的内容，抓住趋势(选写内容，呈现内容、图像创意、视频创意)。
- 管理和协调SOCIAL 系统上的互动活动。
- 准备内容和MATERIAL来建立FANPAGE。
- 提出开发公司SOCIAL MEDIA的计划和策略
- 收集、分析用户对SOCIAL 系统的数据和INSIGHTS，以进行合理优化。创建社区渠道以接触潜在客户，并获得更多对公司的服务和产品感兴趣并喜爱的粉丝文件。
- 管理负面评论，通知相关部门来解答客户疑问。
- 监督并定期更新媒体效果问题，报给主要管理者。调整适当的渠道，确保项目的有效媒体。
- 条件：了解各个平台，有内容创造思维，有文字、照片、视频制作内容进行媒体问题的能力。了解自己提供的产品/服务的潜在客户。具备SEO(谷歌搜索)的思维和知识。
- 根据市场趋势和客户喜好进行产品开发。
- 了解社交网络营销，选择哪个类型该用于接触哪个目标。
- 当有紧急情况发生时，有掌握处理紧媒体危机的技巧。

## II. 工作要求

- 毕业于MARKETING与传播相关学科, 获得学士学位。
- 拥有 2-4 年管理和开发娱乐、社交领域大型社区的经验...了解 FACEBOOK、GOOGLE 广告和社交媒体渠道。
- 正直、细心、细节、热情、诚实并有责任心
- 社区建设技能(SOCIAL渠道)
- 分析数据、衡量SOCIAL 活动有效性的技能
- 了解DIGITAL广告(GOOGLE、FACEBOOK ...)
- 了解趋势并定期更新工作支持工具
- 创造想法的能力
- 优先考虑具有内容管理、媒体管理、SOCIAL MEDIA 经验的候选人

## III. 工资

- 试用期工资 : 25,000,000
- 转正工资 : 27,000,000

## IV. 工作时间

视安排部门而定,每天8个半小时, 每月休4天

## V. 福利

1. 每月的伙食补贴为300万越南盾。
2. 生日补贴为200万越南盾(必须提前通知)。假期, 春节补贴为1000万越南盾。
3. 每月休4天(可分为2次休)。每6个月, 将获得15天的假期(如果不返回越南, 你将获得1000万越南盾)。若你领1000万后, 工作不到3个月就离职, 你必须退还那笔钱。

4. 不压工资，每月15号准时发放工资。
5. 宿舍住宿4-6人1间，设施齐全。
6. 生活福利:所有生活用品(包括:枕头、被子、牙刷、毛巾、杯子、洗发水、沐浴露、洗衣粉.....)。
7. 一旦候选人被录用，候选人无需支付任何费用。公司会负责购买机票、签证和过海关的费用。

劳务输出是免费的，公司几乎负责所有员工的日常开支和员工每月的收入。

8. 每个月一起出去吃一次。中秋节、春节等节日我们都有礼物或庆祝活动。(特殊情况没有办法则取消)。
9. 公司24小时提供医疗物资。(公司会有一些常见病的常用药品，免费发放给员工。如果外出就医，或者药品不在公司药品目录内，员工必须自己支付额外消费)。

生效时间:30/07/2023